**Объем платных услуг населению в Свердловской области по видам  
в январе-августе 2024 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млн рублей | В % к январю-августу  2023 г.1) |
| **Платные услуги** | **419403,2** | **106,2** |
| в том числе:  бытовые | 33498,8 | 104,7 |
| транспортные | 157674,6 | 109,0 |
| почтовой связи и курьерские | 1203,2 | 100,3 |
| *из них курьерской доставки* | *163,5* | *118,0* |
| телекоммуникационные | 32514,5 | 98,8 |
| жилищные | 32403,1 | 102,6 |
| коммунальные | 68105,0 | 107,0 |
| культуры | 3771,4 | 102,5 |
| туристские | 11515,2 | 109,0 |
| гостиниц и аналогичных средств размещения | 4347,5 | 105,0 |
| физической культуры и спорта | 3024,3 | 103,6 |
| *из них фитнес-центров и спортивных клубов* | *1528,1* | *105,6* |
| медицинские | 28668,0 | 101,5 |
| специализированных коллективных средств размещения | 4712,9 | 106,5 |
| *из них* *санаторно-курортных организаций* | *2489,2* | *102,8* |
| ветеринарные | 635,9 | 99,0 |
| юридические | 5351,8 | 116,3 |
| системы образования | 22422,4 | 101,7 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 490,5 | 107,5 |
| прочие платные услуги | 9064,1 | 111,8 |
| *из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2)* | *401,2* | *103,1* |
| 1)В сопоставимых ценах.  2) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных, консультационные услуги по компьютерному оборудованию, программному обеспечению, технической поддержке. | | |